

# II ENCUESTA EMPRESARIAL DE IMPACTO ECONÓMICO AL SECTOR TURISMO



Principales resultados

Mayo 2020

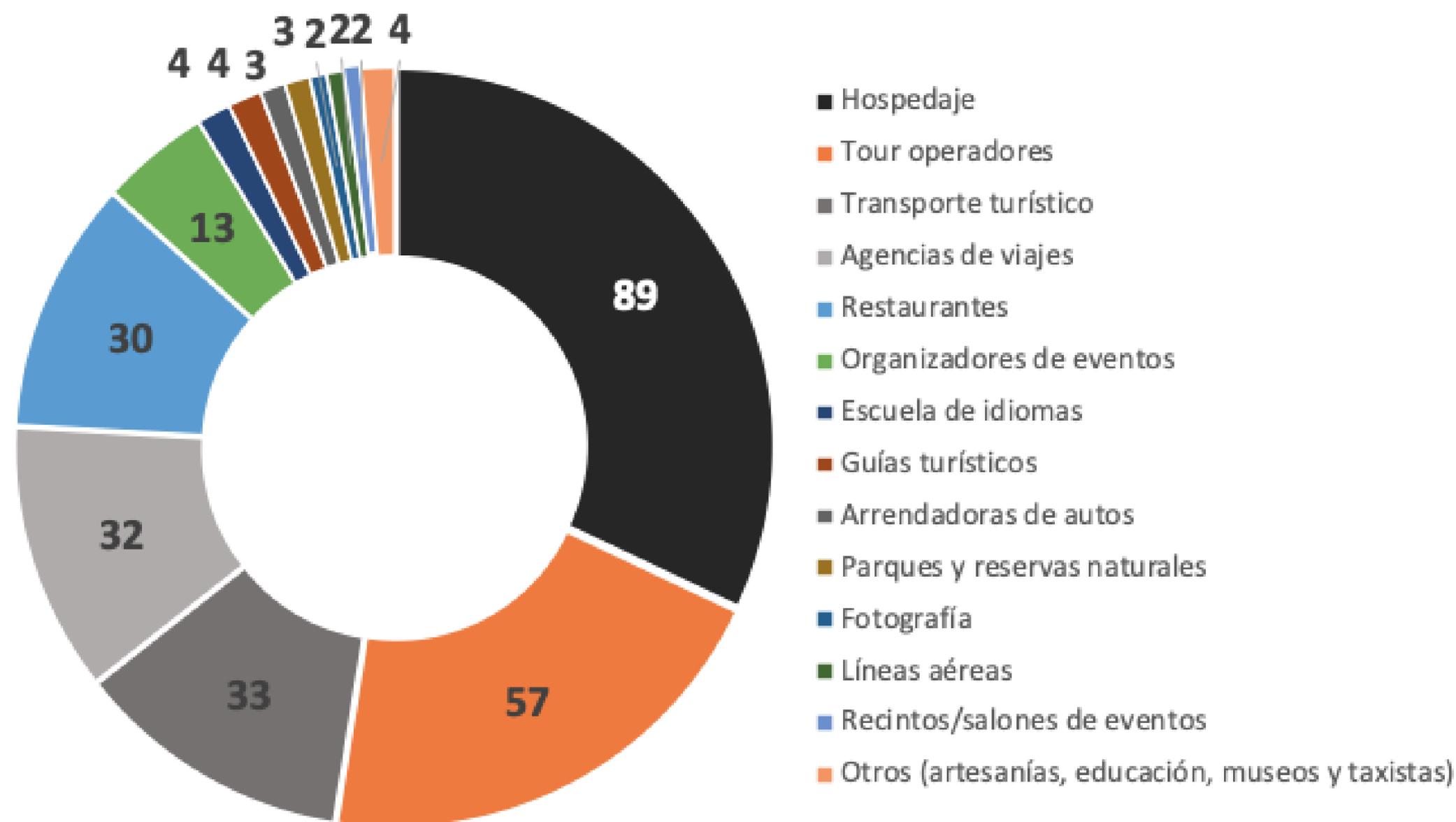
1

# Características de la muestra





Las actividades con mayor representación son los negocios de hospedajes, turoperadores, transporte turístico, agencias de viajes y restaurantes.



2

# Impacto económico

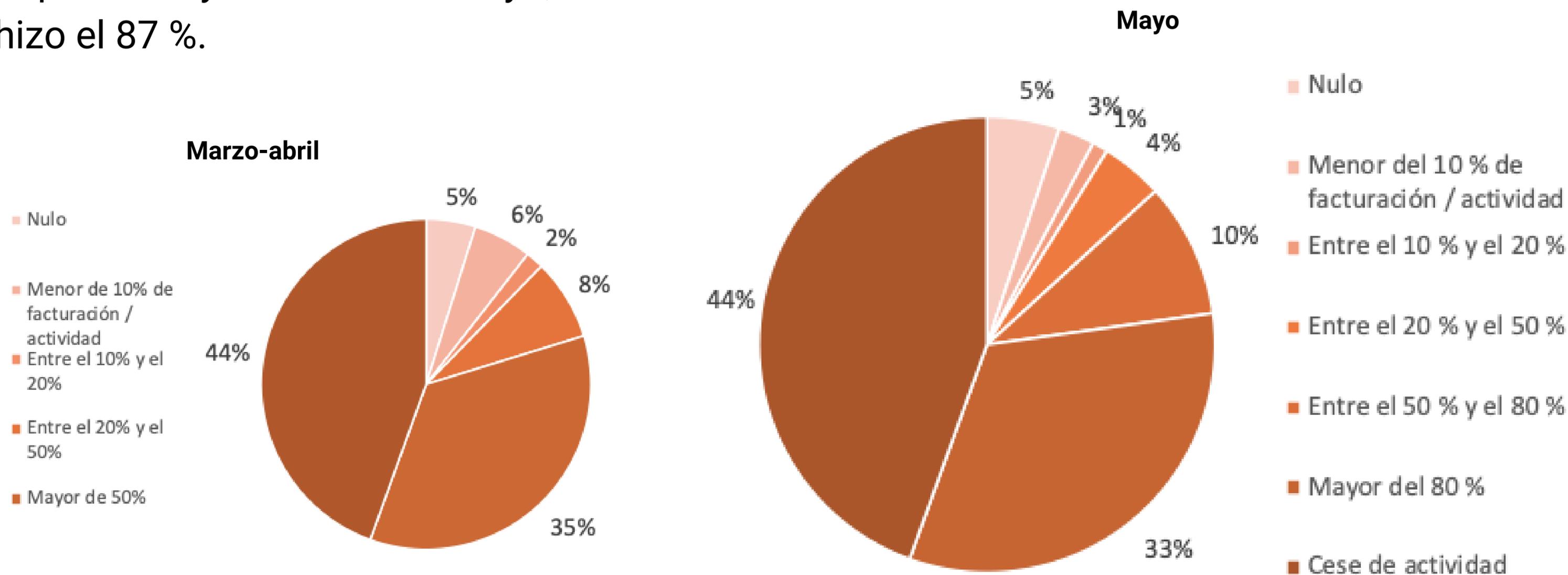




**A nivel general, el impacto del covid-19 se ha agudizado...**

---

En marzo-abril, 79 % manifestó un impacto mayor a 50 %. En mayo, lo hizo el 87 %.

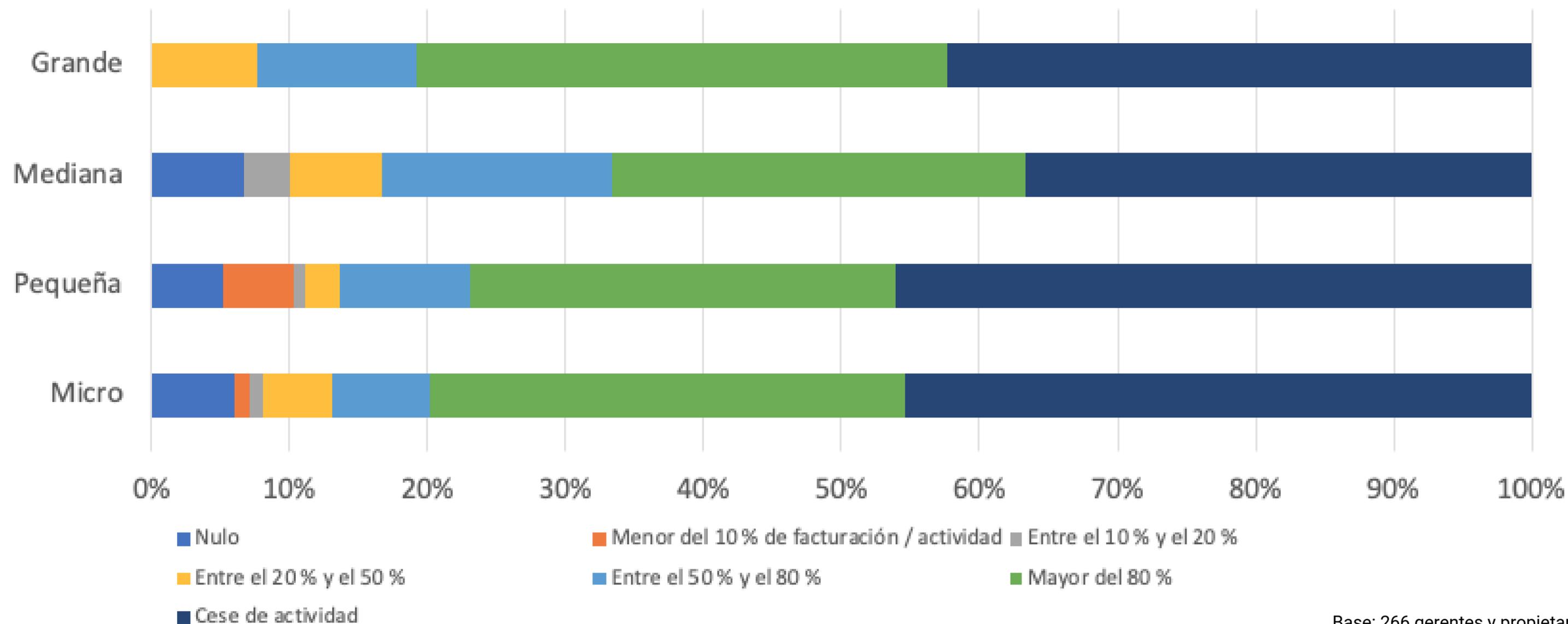


Base: 266 gerentes y propietarios

**Fuente:** Encuesta de impacto económico a trabajadores del sector turístico, marzo 2020.

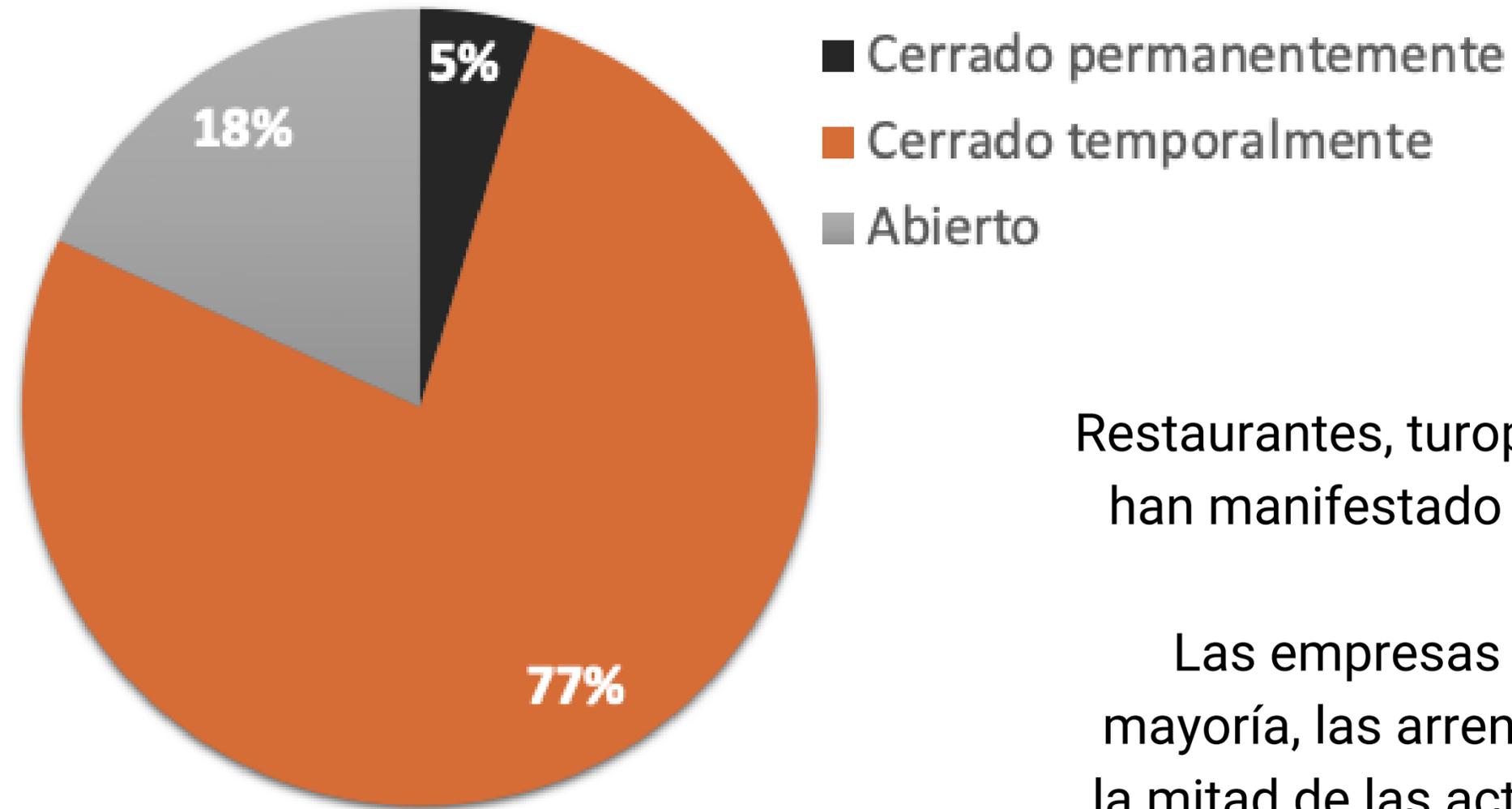
¿Cuál es el impacto, actual o previsto del COVID-19 sobre su actividad industrial o empresarial?

# La crisis ha afectado a las empresas, sin importar su tamaño



Base: 266 gerentes y propietarios

82 % de las empresas están cerradas al público, y 5 % ha cerrado definitivamente

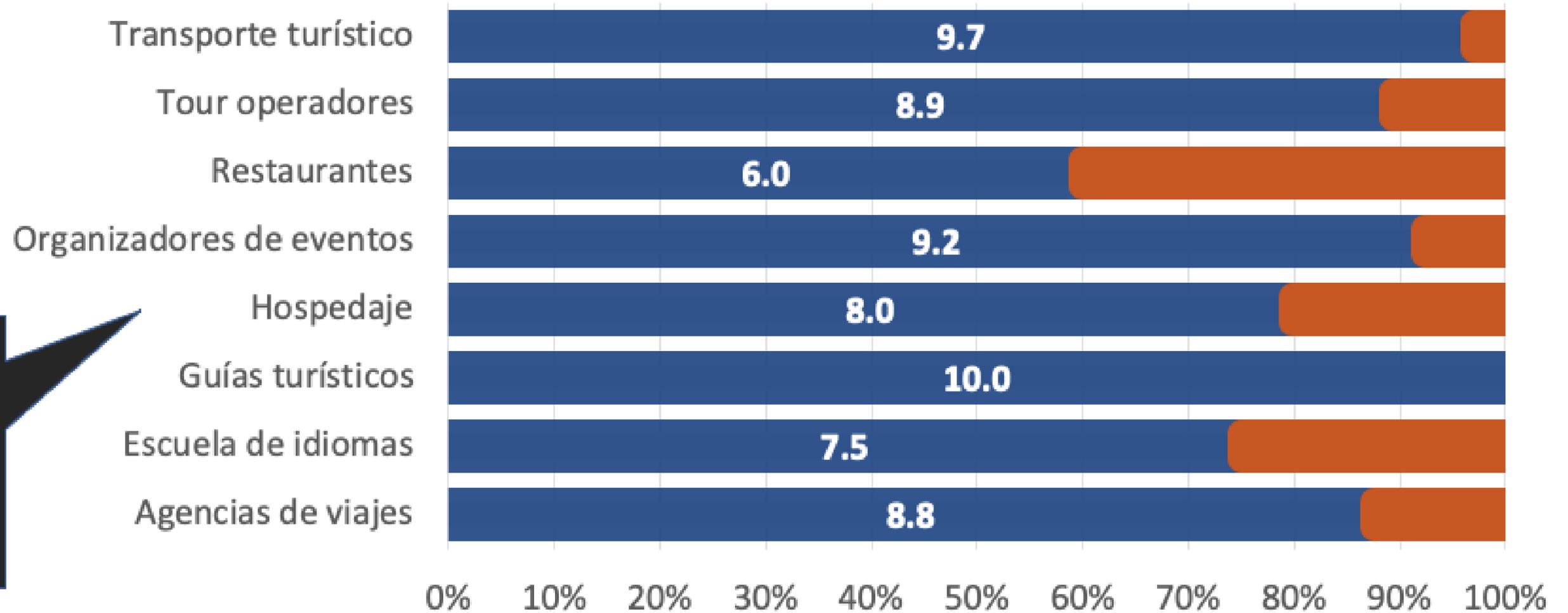


Restaurantes, turoperadores y hoteles son los que más han manifestado cierres permanentes, en proporción.

Las empresas que permanecen abiertas son, en su mayoría, las arrendadoras de autos, y educación. Casi la mitad de las actividades como restaurantes y líneas aéreas, siguen abiertas.

# La mayoría de actividades están cerradas al público

Número de negocios cerrados al público, por cada 10



A finales de marzo, 6 de cada 10 hoteles estaban cerrados y 8 de cada 10 dijo que estaría cerrado a finales de abril.

# La mayoría de actividades ha manifestado un impacto mayor al de abril



Base: 266 gerentes y propietarios

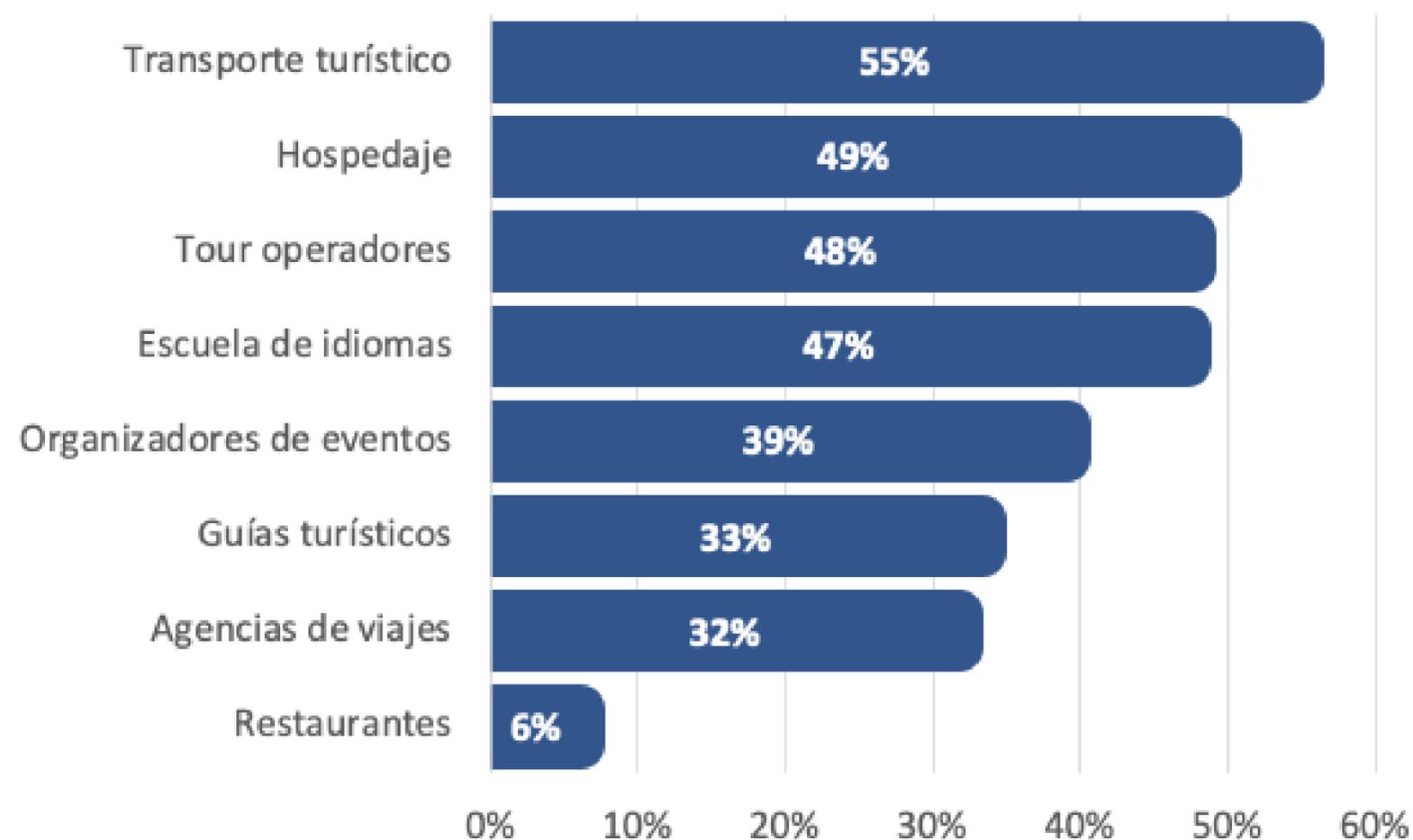
**Fuente:** Encuesta de impacto económico a trabajadores del sector turístico, marzo 2020.

**El efecto en el empleo ha sido muy fuerte. En promedio, se ha despedido al 27 % de los colaboradores...**

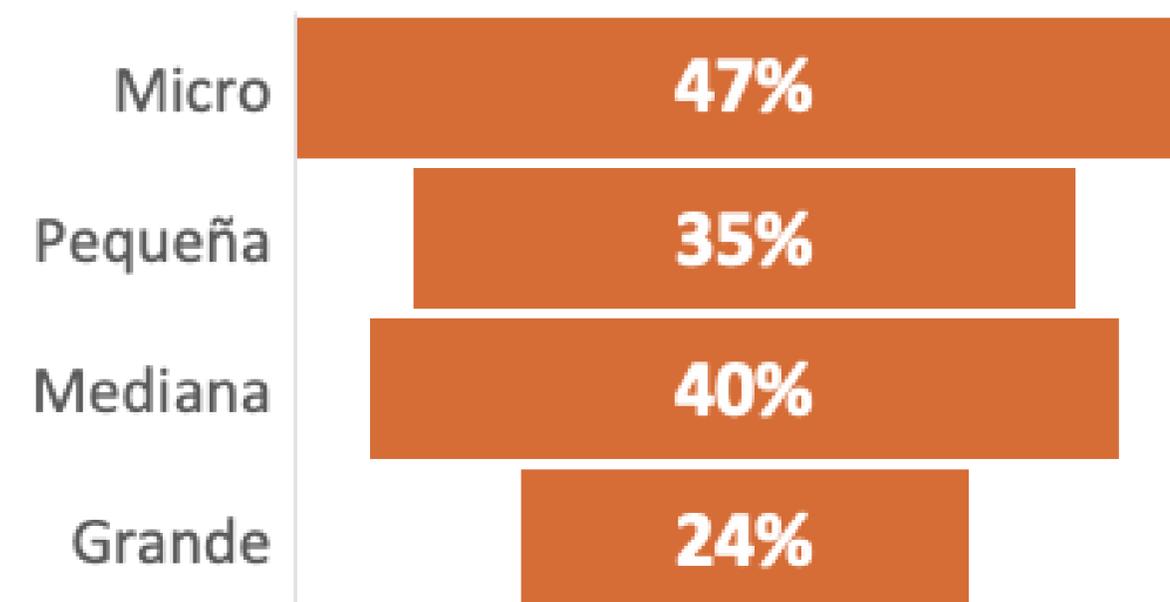
---

# Proporción de despidos por empleados fijos de las empresas

## En actividades seleccionadas



## Por tamaño de empresa



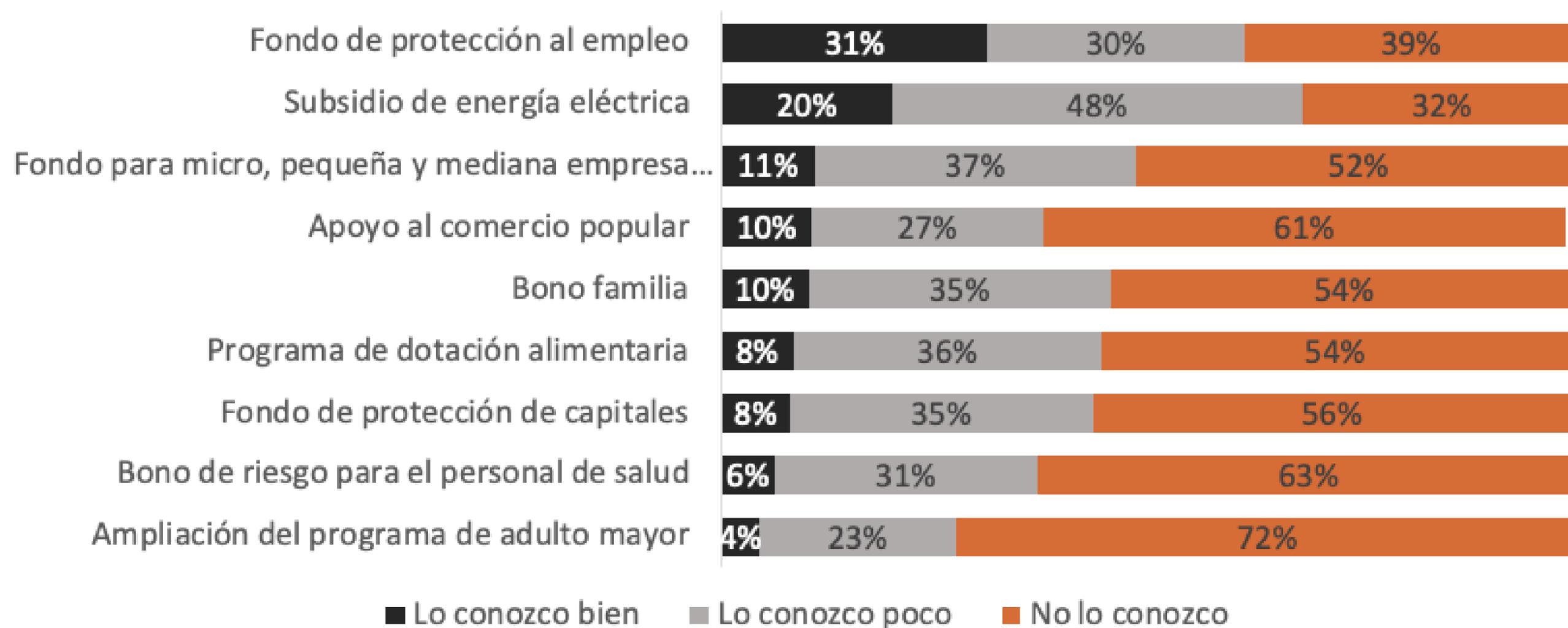
Base: 277 gerentes y propietarios

3

# Programas de ayuda



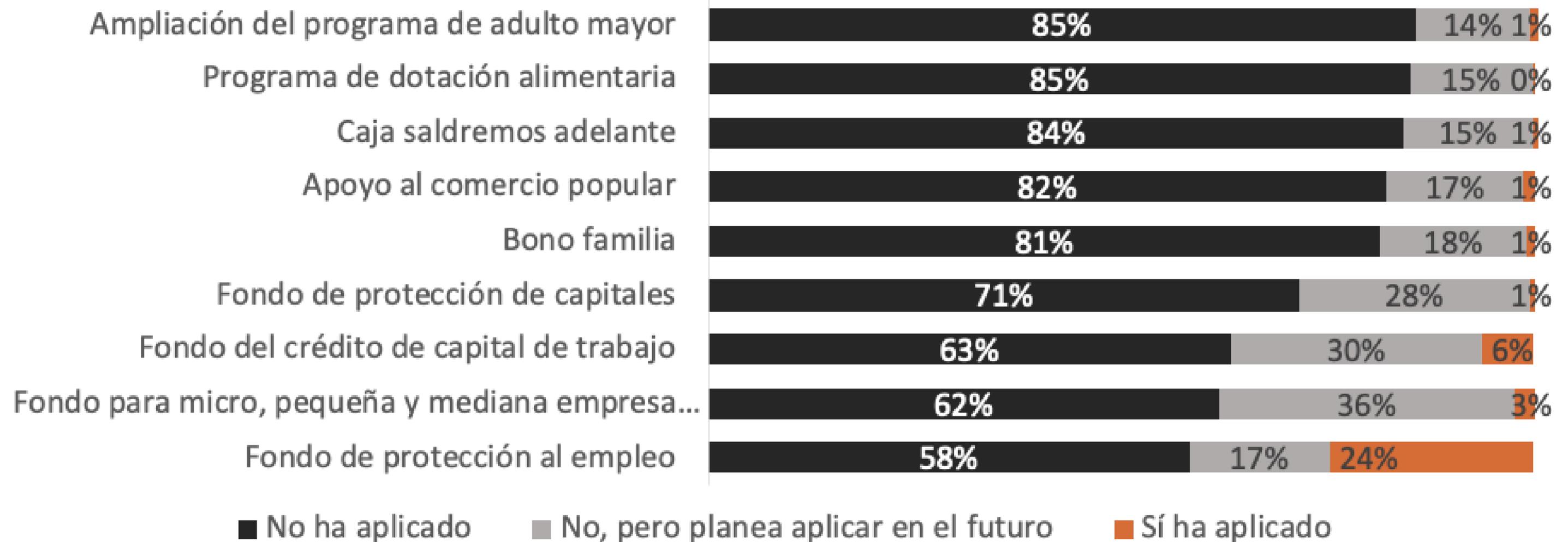
Los programas de apoyo no son muy conocidos en el sector turismo. Los más conocidos son el “Fondo de protección para el empleo” y el “Subsidio de energía eléctrica”



**En general, las empresas del sector turismo no están aplicando ni planean aplicar a los programas...**

A solid orange horizontal bar is located at the bottom left of the slide.

Están aplicando principalmente al Fondo de protección al empleo (24 %) y al de capital de trabajo (6%).



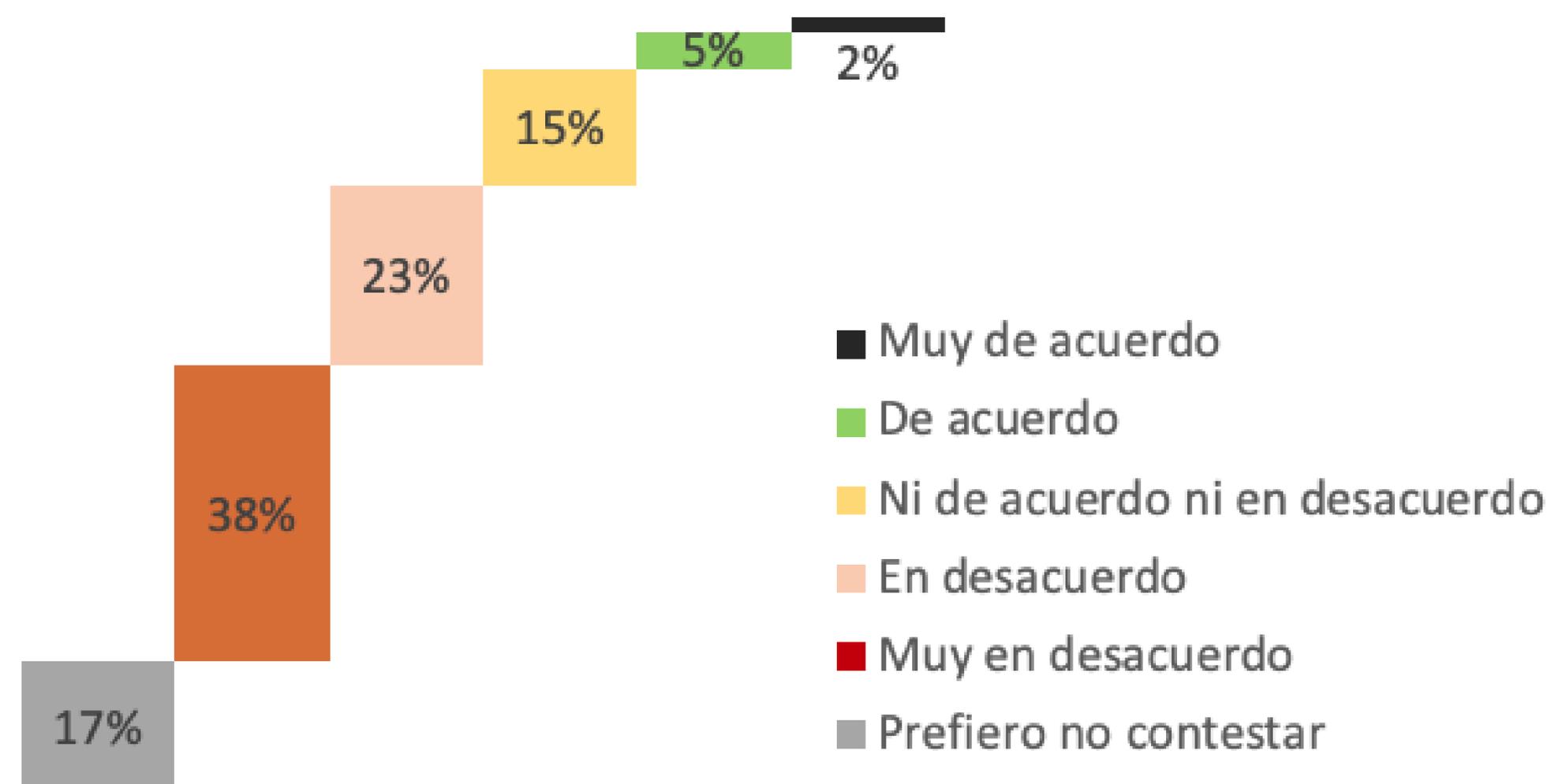


**Tampoco se sienten beneficiadas  
por los programas para afrontar la  
crisis...**

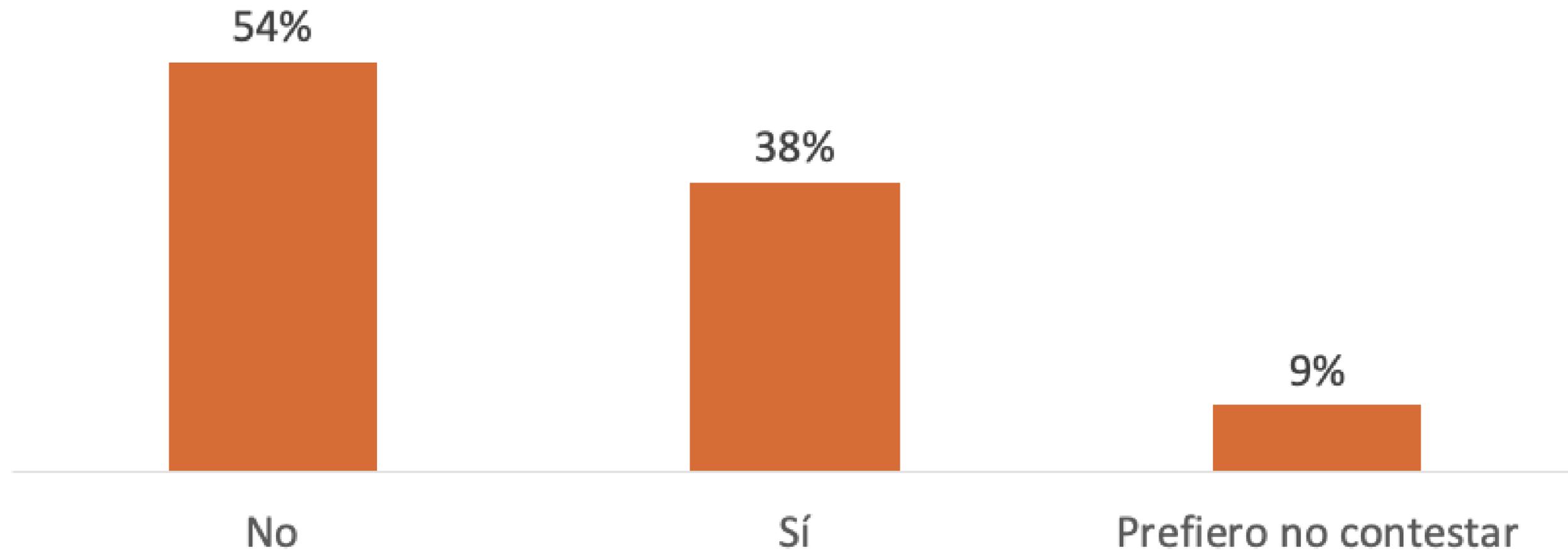
---

Solamente 7 % de las empresas considera que su empresa o trabajadores han sido beneficiados de alguna manera

¿Qué tan de acuerdo está con la frase: “Considero que mi empresa o mis trabajadores han sido beneficiados de alguna manera por los programas o medidas establecidas para afrontar la crisis”?



# 38 % de las empresas han hecho peticiones de suspensión laboral para el fondo de protección del empleo



Base: 278 empresas



59 % de los empresarios está esperando respuesta para todas o algunas de sus peticiones

En promedio, se aprueba 58 % de las peticiones por empresa.

A 56 % de las empresas no les han rechazado ninguna petición, mientras que 40 % solo tienen rechazos.

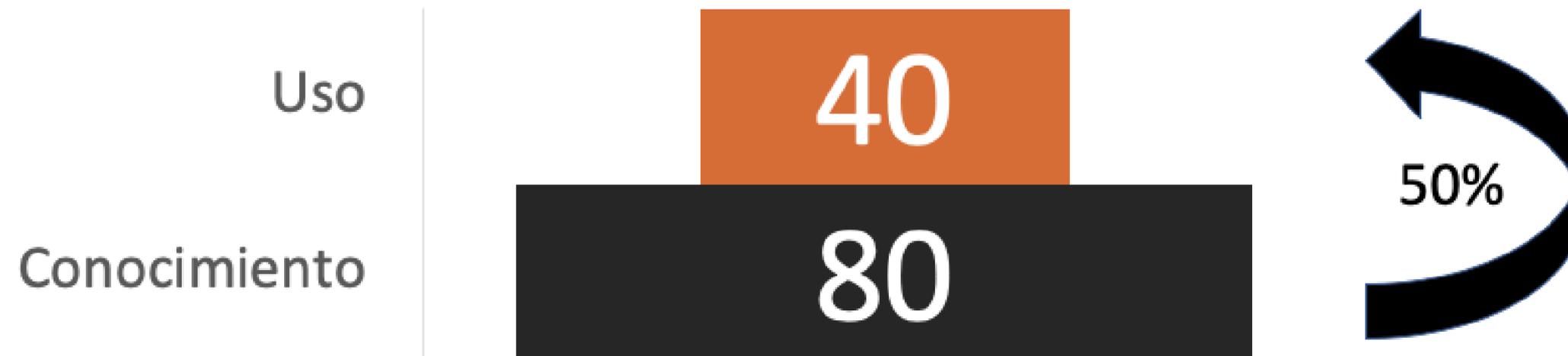
De las que solo tienen rechazos, la mitad todavía tiene peticiones pendientes de respuesta.



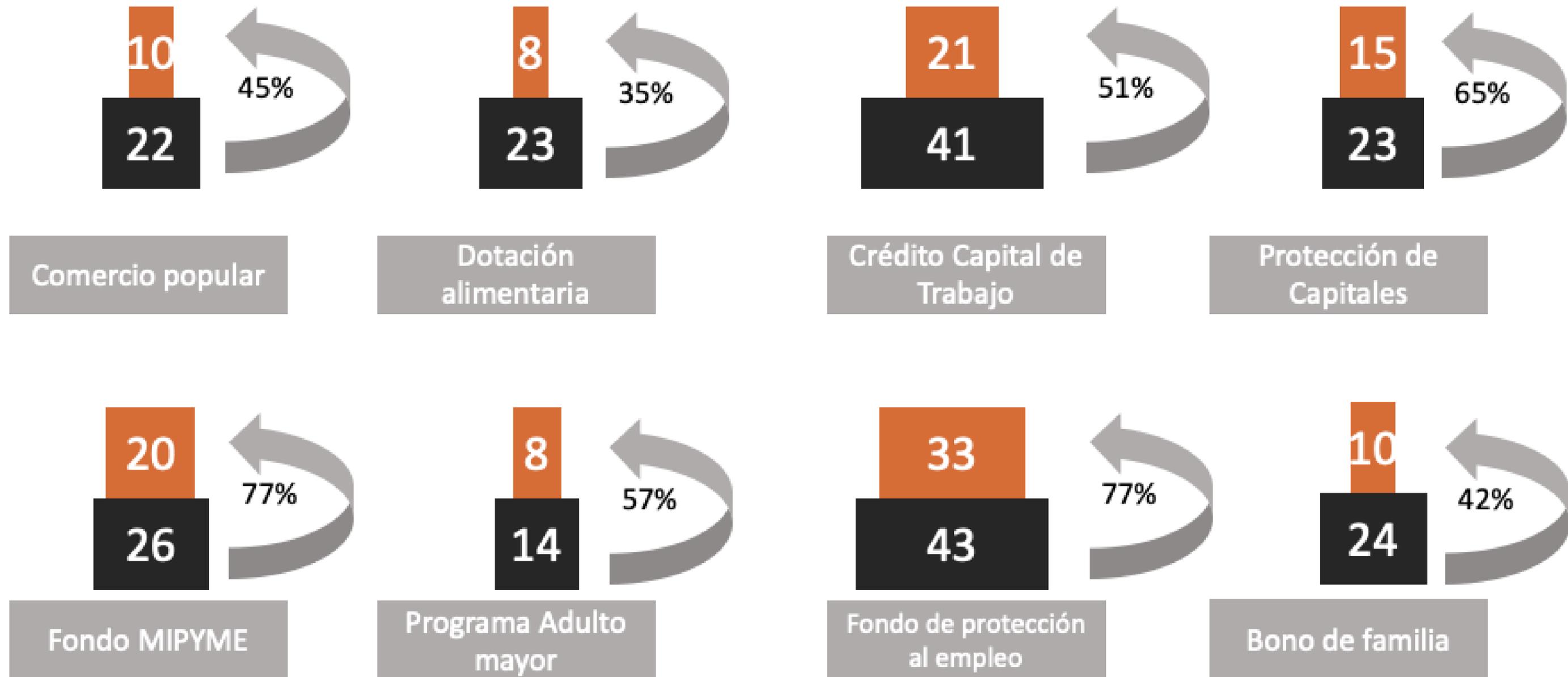
# Conocimiento y utilización de los programas

Se construyen dos escalas 0-100:

- Conocimiento del programa –Indica qué tanto se ha difundido la información.
- Aplicación (uso del programa) –Indica la intención de participar de las personas que saben del programa.
- El porcentaje indica cuántas de las personas alcanzadas por la información están dispuestas a participar en el programa.



Todos los programas de apoyo muestran aceptación. Por lo general, más de la mitad del conocimiento se transforma en uso. Sin embargo, es evidente que la promoción ha sido insuficiente.



Una mirada a los comentarios de los entrevistados revela inmediatamente sus necesidades:



Las palabras más visibles son ayuda, apoyo, gobierno, suspensión, turismo, créditos y programas, que muestran inmediatamente las aspiraciones de los empresarios del turismo.

## Ficha técnica

<b>¿Qué?</b>	Cuestionario estructurado diseñado por ASIES, ASI ESTRATEGIAS y CAMTUR, de 23 preguntas cerradas y una abierta.
<b>¿Quién?</b>	278 empresas de 14 actividades turísticas directas.
<b>¿Cómo?</b>	Cuestionario electrónico distribuido con el apoyo de CAMTUR a listados de empresas del sector turismo, con un seguimiento vía telefónica.
<b>¿Cuándo?</b>	Martes 5 de mayo a lunes 11 de mayo de 2020.
<b>¿Dónde?</b>	Todo el territorio nacional.
<b>Confiabilidad y error máximo</b>	No aplican estos términos por no tratarse de una muestra probabilística.

