

**GRAN CAMPAÑA NACIONAL POR LA EDUCACIÓN**

**PLAN DE ACTIVIDADES 2007**

**Grupo Técnico**

Guatemala, febrero de 2007

## **GRAN CAMPAÑA NACIONAL POR LA EDUCACION PLAN DE ACTIVIDADES 2007**

### **1. ANTECEDENTES**

En 1999 surge la Gran Campaña Nacional por la Educación como una iniciativa de la sociedad para que el Congreso de la República aumentara el presupuesto destinado a educación a Q.4, 500 millones para el año 2000. Esa petición se amparó en más de 180,000 firmas, como testimonio vivo de la genuina preocupación de la población guatemalteca por la educación

La petición del incremento presupuestario a educación se origina en el análisis del producto interno bruto asignado (PIB) para Educación: en 1994 tal asignación fue de 1.6 por ciento, la que en 1998 se incrementó únicamente a un 2.2 por ciento y en el año 2003 bajó a 1.7. A efecto de lograr el objetivo antes mencionado, se elaboró un documento, denominado "Análisis y propuesta de lineamientos para el incremento y la calidad del gasto en el Ministerio de Educación, con visión de mediano plazo y proyección para el período 2005-2007". Es importante acotar que en la actualidad, Guatemala se mantiene por debajo, tanto del promedio del gasto público destinado a educación en América Latina, y debajo del 7 por ciento establecido en la Ley de Educación Nacional.

Desde mediados de febrero 2001 hasta la actualidad (febrero 2007), los Rectores de cuatro Universidades: San Carlos de Guatemala, Mariano Gálvez, Rafael Landívar y del Valle de Guatemala, han asumido la coordinación de la Gran Campaña por la Educación.

En 2001 se crea el Grupo Técnico, el que actualmente está integrado por las siguientes instituciones y sus representantes. por la USAC, Licda. Liliana García; por la URL, Licda. Alice Burgos; por la UVG, Ing. Máximo Letona; por la UMG, el Lic. Héctor Eliú Cifuentes; por FUNCAFE-ANACAFE, Ing. Mynor Maldonado; por REDFIA, Germán Rodríguez; y Licda. Cynthia de Sáenz de Tejada por ASIES, institución que tiene a su cargo la Secretaría Ejecutiva del Grupo y la Coordinación de la Gran Campaña.

Una de las actividades relevantes de la Gran Campaña es la Auditoría Social que se realiza anualmente a partir del año 2002. También se ha tratado de incidir en la calidad educativa y por supuesto, se continúan algunas acciones de cabildeo ante el Congreso de la República para que se aumente la inversión educativa.

A partir del año 2005 se iniciaron los esfuerzos para la formación de grupos técnicos departamentales que consolidaran el movimiento de la Gran Campaña en los departamentos de Quetzaltenango, San Marcos, Sololá y Petén. Se ha contado con el apoyo de las cuatro Universidades antes citadas, además de la Universidad del Istmo y de la Red Nacional de Grupos Gestores.

Actualmente el movimiento cuenta con la participación de 79 instituciones y el Grupo Técnico continúa siendo generador de planes y propuestas que somete a la aprobación de la plenaria de la Gran Campaña.

Es importante tomar en cuenta que siguen vigentes las directrices que originaron este Movimiento Social, que fueron aprobadas en la reunión plenaria del 8 de noviembre de 2001, por los miembros de la Gran Campaña, con la respectiva adecuación a la coyuntura actual.

Cada uno de los objetivos de los planes de actividades anuales de la Gran Campaña, deviene del principio que: "La formación es punto focal y de partida de la estrategia en la lucha contra la pobreza". Este motivó que las entidades y organizaciones de la Gran Campaña afirmaran, desde un principio: "estamos convencidos que se debe educar, formar y capacitar si es que de verdad se quiere superar la pobreza", y fijaran los siguientes objetivos fundamentales:

- ✍ "Incidir en la formulación de las políticas educativas con visión a largo plazo, en el marco de la Reforma Educativa, la interculturalidad y la descentralización.
- ✍ Verificar que se aumente progresivamente la cobertura educativa con mayor calidad, pertinencia y equidad, en los diferentes niveles del Sistema Educativo
- ✍ Lograr aumentos sustantivos y sostenidos del porcentaje del PIB destinado al MINEDUC, hasta alcanzar el 7% de acuerdo a la Ley Nacional de Educación o al menos al mínimo recomendado por UNESCO que es del 6 %" (Folleto informativo de la Gran Campaña Nacional 2002).

## **2. OBJETIVOS 2007, ACTIVIDADES Y TIEMPOS**

El año 2007 es importante para la vida democrática, dado que en nuestro país se llevará a cabo las elecciones generales, lo cual implica un cambio en las condiciones educativas de la niñez y juventud guatemaltecas. En el marco de los objetivos del movimiento social, se enfatizará en la convergencia a favor del tema educativo.

2.1 Formación de grupos departamentales para fortalecer la participación de la sociedad civil en el Movimiento de la Gran Campaña Nacional por la Educación.

No.	Actividades	Fechas
1.	Hacer contactos con sedes departamentales de las Universidades que integran el movimiento para dar a conocer la Gran Campaña.	Febrero
2.	Consolidar los grupos técnicos a nivel departamental.	Febrero a marzo
3.	Realizar foros de análisis y propuestas en el tema educativo, aprovechando coyuntura electoral.	Febrero a junio
4.	Integrar documento de propuestas departamentales	Junio
5.	Mantener contacto permanente del grupo de la capital con los grupos departamentales.	Febrero a Noviembre

2.2 Ejecución de la auditoría 2007 con análisis del impacto de los servicios de apoyo en el rendimiento escolar.

No.	Actividades	Fechas
1.	Definir la muestra	agosto
2.	Elaborar instrumentos	agosto
3.	Validar instrumentos	agosto
4.	Capacitar al personal de campo	agosto
5.	Diseñar base de datos	agosto
6.	Trabajo de campo	septiembre-octubre
7.	Revisar e ingresar información	octubre
8.	Efectuar el análisis estadístico	octubre
9.	Elaborar, diagramar e imprimir informe	noviembre

No.	Actividades	Fechas
10	Presentación pública de resultados	noviembre

### 2.3 Incidir en la agenda educativa de los partidos políticos

No.	Actividades	Fechas
1.	Buscar y ganar espacios en los medios para colocar el tema educativo en el centro de discusión de propuestas de los partidos.	febrero a noviembre
2.	Realizar cabildeo para lograr incrementar presupuesto al MINEDUC.	marzo a septiembre
3.	Foros departamentales (objetivo 2.1).	febrero a junio
4.	Foro con candidatos presidenciales.	julio
5	Divulgar propuestas educativas de los diferentes partidos	julio
6.	Cabildeo al interno de partidos políticos	noviembre

## 3. INDICADORES DE EXITO

- 3.1 Al menos 10 foros departamentales realizados
- 3.2 Un documento que recopila las propuestas departamentales
- 3.3 Una reunión con equipo técnico de presupuesto
- 3.4 Un foro con la participación de al menos 4 candidatos
- 3.5 Cierta número de artículos sobre educación publicados bajo el logo de la Gran Campaña en medios de comunicación escrita
- 3.6 Un documento de los resultados de la auditoría social 2007
- 3.7 Evento público de difusión de resultados de auditoría social 2007
- 3.8 Medios escritos, radiales y televisivos divulgan los resultados de la auditoría social 2007

(revisión 15-2-07.ara)

